



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	SNSPA
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Științe Politice
1.3 Departamentul	Sociologie
1.4 Domeniul de studii	Psihologie
1.5 Ciclul de studii	Studii universitare de licență
1.6 Programul de studii	Psihologie
1.7 Forma de învățământ	IF
1.8 Anul universitar	2026 – 2027

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologia comunicării						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Dan Florin Stănescu						
2.3 Titularul activităților de seminar	c.d.a. Victor Felea						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					15
Pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					--
3.7 Total ore studiu individual					47
3.8 Total ore pe semestru					75
3.9 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	● Nu este cazul
4.2 de competențe	● Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, whiteboard sau flipchart, markere diverse culori
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector, whiteboard sau flipchart, markere diverse culori, posti-it, banda adeziva, capsator, capse, foi A4 colorate, foarfece, lipici stick, hartie colorata, foi flipchart

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei (R2, R6, R9)

Cunoștințe	Studentul: ● distinge principalele teorii și modele de comunicare, necesare în relația cu clientul. [R6] ● Formulează cu pertință ipoteze științifice care să testeze legătura dintre conceptele operaționalizate în cadrul unui demers de cercetare sub supervizare [R2]
------------	---



Abilități	● elaborează designuri de cercetare, intervenție și evaluare psihologică care sunt susținute robust teoretic și metodologic. [R2] ● formulează și comunică informații cu caracter profesional într-o manieră adaptată specificului interlocutorului, sub supervizare. [R6] ● Folosește metodologii actuale și analize statistice adecvate designului studiului stabilit, sub supervizare [R2] ● prezintă coerent informațiile, folosind un limbaj clar și materiale scrise adecvate, făcând ajustări rezonabile pentru a optimiza înțelegerea în fața unei audiențe, sub supervizare. [R6]
Responsabilitate și autonomie	● manifestă spirit de echipă, sinceritate, toleranță, empatie și respect în interacțiunea cu ceilalți parteneri din echipele de lucru și cu supervizorii. [R9]

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1: Comunicarea – definiție concept, tipuri de comunicare	Prelegere, prezenări ppt, proiecții video	
Curs 2: Experiența subiectivă activă – filtre, predicate specific senzoriale	Prelegere, prezenări ppt, proiecții video	
Curs 3: Personalitatea – tipologii temperamentale, modelul Big 5	Prelegere, prezenări ppt, proiecții video	
Curs 4: Psihologia dezvoltării – achiziția și dezvoltarea limbajului	Prelegere, prezenări ppt, proiecții video	
Curs 5: Abilități fundamentale de comunicare – ascultarea activă, adresarea întrebărilor	Prelegere, prezenări ppt, proiecții video	
Curs 6: Comunicarea asertivă, diagnoza comunicării	Prelegere, prezenări ppt, proiecții video	
Curs 7: Meta-modelul pentru limbaj	Prelegere, prezenări ppt, proiecții video	
7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1: Obstacole în comunicare	Exerciții și studii de caz cu studenții și analiza critică a bibliografiei consultate	
Seminar 2: Sisteme reprezentationale	Exerciții și studii de caz cu studenții și analiza critică a bibliografiei consultate	
Seminar 3: Comunicarea asertivă	Exerciții și studii de caz cu studenții și analiza critică a bibliografiei consultate	
Seminar 4: Ascultarea – abilități de reflectare	Exerciții și studii de caz cu studenții și analiza critică a bibliografiei consultate	
Seminar 5: Feedback	Exerciții și studii de caz cu studenții și analiza critică a bibliografiei consultate	
Seminar 6: Diagnoza comunicării – FCP, PONS, RME, TONCK	Exerciții și studii de caz cu studenții și analiza critică a bibliografiei consultate	
Seminar 7: Modelul preciziei	Exerciții și studii de caz cu studenții și analiza critică a bibliografiei consultate	
Bibliografie selectivă (principală) Abric, J. C. (2002). <i>Psihologia comunicării - Teorii și metode</i> , Iași: Polirom. Atkinson, R. L., Atkinson, R. C., Smith, E. E., & Bem, D. J. (2002). <i>Introducere în psihologie</i> , Editura Tehnică.		



Bandler, R., & Grinder, J. (2008). *Structura magiei vol. I și II*, Editura Excalibur.
Hall, M. (2008). *Magia comunicării. Explorarea structurii și înțelesului limbajului*, Editura Excalibur.
Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (2010). *Dezvoltarea umană*, Editura Trei.
Schiopu, U., & Verza, E. (1997). *Psihologia vârștelor – ciclurile vieții*, Editura Didactica și Pedagogica.
Slama-Cazacu, T. (1999). *Psihologingvistica – o știință a comunicării*, Editura All Educational.
Stănescu, D. F., & Romascanu, M. C. (2024). *Psihologia comunicării*. Paideia.

Bibliografie secundară:

Chomsky, N., & Piaget, J. (1988). *Teorii ale limbajului. Teorii ale învățării*, Editura Politică.
Lelord, F., & Andre, C. (2011). *Cum să ne purtăm cu personalitățile dificile*, Editura Trei.
Slama-Cazacu, T. (1999). *Psihologingvistica – o știință a comunicării*, Editura All Educational.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina este elaborată pe baza unor manuale și materiale cu caracter științific și recunoscute internațional
- Temele tratate în cadrul cursului și seminarelor se înscriu în preocupările actuale în domeniul comunicării interpersonale și a psihologiei comunicării
- Titularul cursului este psiholog principal în psihologie clinică și psihologia muncii și organizațională și predă cursuri de formare continuă pentru adulți mai mult de 20 ani. De asemenea, a realizat numeroase cercetări în domeniu. Rezultatele învățării de la pct. 6 sunt preluate din Anexa 2 ARACIS (DF 4 Științe sociale, 11. Psihologie). Corespondența rezultatelor învățării (RAI) cu competențele funcționale (Cfct) și fundamentale (CF):
R2 (RAI 2) → Cfct2 – Proiectarea și realizarea unui demers de cercetare/evaluare/intervenție în psihologie;
R6 (RAI 6) → CF2 – Relaționarea și comunicarea interpersonală specifică domeniului psihologiei;
R9 (RAI 9) → CF5 – Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare;
· în conformitate cu standardele profesionale și cerințele de formare ale Colegiului Psihologilor din România;
· în conformitate cu Cadrul Național al Calificărilor (nivel 6) și cu cerințele COR pentru profesia de psiholog;
· în conformitate cu cadrul european EuroPsy; competențele vizate sunt relevante pentru angajatorii din psihologie clinică, psihologia muncii și consiliere, unde comunicarea cu clientul este competență de bază.

9. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere
Curs	Răspuns corect și argumentat la subiectele de examen.	Examenul final poate cuprinde atât întrebări închise, de tip grilă, cât și întrebări deschise sau de tip eseu	80%
Seminar	Implicare activă în activitățile de seminar	Nota la activitatea din timpul seminarului ia în considerare prezența activă din timpul sesiunilor	20%
9.6 Standard minim de performanță			
Standardul minimal pentru fiecare din sarcinile descrise mai sus este 5 (corespondent asimilării în proporție de 50% a competenței specifice solicitate).			
Obținerea notei 5 la examen și activitatea de seminar (80%+20%)			

Data completării

29.09.2026

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament 29.09.2026

Semnătura Directorului de Departament,



Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Științe Politice